



Sådan skaber I internt ejerskab af jeres grønne tiltag: 7 tips

Alt nyt kan være svært – også selv om det er noget man går helhjertet ind for. Derfor er det ikke nok bare at annoncere, at nu vil I være bæredygtige, hvis I ønsker ægte engagement omkring strategien.

Brug disse 7 tips til at skabe ejerskab af strategien

1. Kommunikér formålet, visionen og planen for bæredygtighedsstrategien til medarbejderne allerede fra begyndelsen, selvom I endnu ikke har alt på plads endnu.
2. Involver medarbejderne i strategien for bæredygtighed ved at give dem mulighed for at komme med input.
3. Undervurdér ikke den skepsis, der kan opstå, hvis du fremstår utroværdigt. Brug eksempler på, hvad ledelsen konkret mener med bæredygtighedsstrategien.
4. Strategien skal virke realistisk og meningsfuld. Det er ikke sikkert, man kan sige, hvordan man f.eks. præcis skal opnå en CO₂-reduktion, men det skal virke muligt.
5. Vær åben omkring de omstændigheder, der har forandret sig, hvis I skifter taktik i forhold til bæredygtighed.

6. Anerkend, at medarbejderne måske skal have nye kompetencer for at være en del af bæredygtighedsstrategien og dens mål.
7. Fokusér både på at være bæredygtige eksternt og internt.

Kilde: [Mannaz.com](https://mannaz.com)